

## Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Plan Anual de Trabajo 2020



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*

**Proyecto:** Apoyo para la implementación del nuevo sistema de Transporte Público de Santiago

**Efecto(s) CPD/UNDAF:** En 2022, la institucionalidad estatal a nivel nacional, regional y local se fortalece para la mitigación y la adaptación al cambio climático, el manejo sostenible y preservación de los recursos naturales, ecosistemas y su biodiversidad, así como la gestión de riesgos y conflictos socioambientales.

**Efecto(s) Plan Estratégico:** Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones

**Asociado en la implementación:** Transantiago

**Donante:** Transantiago

**Periodo de implementación:** 2019-2020

|                          |       |                                |                   |
|--------------------------|-------|--------------------------------|-------------------|
| <b>Atlas Project ID:</b> | 80687 | <b>Total firmado proyecto:</b> | US \$4,700,286.58 |
| <b>Atlas Output ID:</b>  | 90294 | <b>Gastado a la fecha:</b>     | US \$3,878,241.42 |
|                          |       | <b>Presupuesto AWP 2020:</b>   | US \$714,286.00   |
|                          |       | <b>Fuente de los recursos:</b> |                   |
|                          |       | <b>Transantiago:</b>           | USD \$714,286.00  |

**Productos Plan de trabajo:**

Producto N°1: Incorporación de la perspectiva del Usuario/a en el Sistema: Apoyo a la Agenda de Género. IG:2

Producto N°2: Gestión de Servicios Tecnológicos y Complementarios. IG:1

Producto N°3: Planificación y monitoreo operacional. IG: 1

Producto N°4: Diseño y Provisión de servicios del transporte. IG: 1

Producto N°5: Provisión de flota y monitoreo vehicular. IG: 2

Producto N°6: Diseño y ejecución de plan comunicacional de nuevas licitaciones del sistema público de Santiago. IG: 1

Producto N°7: Difusión e implementación del Manual de Normas Gráficas. IG: 1



Producto N°8: Comunicación Estratégica y publicaciones. IG:2

Producto N°9: Gestión de Servicios de Infraestructura. IG:1

Producto N°10: Soporte a la operación y gestión del Proyecto. IG: 1

Producto N°11: Modernización del Estado y gestión organizacional. IG: 1

|               |  |
|---------------|--|
| Aprobado por: | Fernando Saka Herrán. Director Nacional  |
| Fecha:        | 14-01-2020   |
| Firma:        |  |

|               |  |
|---------------|--|
| Revisado por: | Ximena Riquelme Lillo. Coordinadora Nacional   |
| Fecha:        | 14-01-2020   |
| Firma:        | <br> |

| Indicador   | Línea base (año)  | Meta 2020  | Actividades   | T1 | T2 | T3 | T4 | Ítem presupuestario   | Presupuesto (USD) |
|---|---|--|---|----|----|----|----|---|-------------------|
| <b>Producto 1: Incorporación de la perspectiva del Usuario/a en el Sistema: Apoyo a la Agenda de Género</b>                   |   |  |   |    |    |    |    |   |                   |
| Indicador 1.1<br>Minutas técnicas con análisis de los comentarios a los contenidos esenciales                                 | Línea de base 1.1<br>N/A  | Meta 1.1.1<br>Sin meta   | Actividad 1<br>Dos talleres de capacitación   |    | X  |    | X  | 71400 Contratos Individuales<br>75700 Talleres y Seminarios | \$2,500           |
| Indicador 1.2.<br>Acciones de fortalecimiento de capacidades en género e inclusión  | Línea de base 1.2<br>Agenda para la Política de Equidad de Género en Transportes del MTT (2019) | Meta 1.2.1<br>25 funcionarios con capacidades en género e inclusión fortalecidos                           |   |    |    |    |    |   |                   |
| Indicador 1.3.<br>Acciones de fortalecimiento de capacidades y difusión en accesibilidad e inclusión en el transporte público | Línea de base 1.3<br>Ley 20.422   | Meta 1.3.1<br>Dos informes de movilidad y género segmentados   | Actividad 2<br>Estudios de movilidad segmentados                                    | X  | X  | X  |    | 71400 Contratos Individuales                                | \$12,000          |
|   |   | Meta 1.3.2<br>Un evento realizado de sensibilización en accesibilidad e inclusión en el transporte público | Actividad 3<br>Actividades de gestión y organización del evento                     |    |    | X  |    | 75700 Talleres y Seminarios                                 | \$1,000           |
|   |   | Meta 1.3.3<br>Un evento realizado de sensibilización en materia de género                                  | Actividad 4<br>Actividades de gestión y organización del evento                     |    |    | X  |    | 75700 Talleres y Seminarios                                 | \$1,000           |
|   |   | Meta 1.3.4<br>Un informe con propuestas para mejorar la satisfacción de usuarios con enfoque de género     | Actividad 5<br>Análisis de encuestas e información necesario para elaborar encuesta |    | X  | X  | X  | 71400 Contratos Individuales                                | \$5,000           |
| <b>Total Producto 1</b>   |   |  |   |    |    |    |    |   | <b>\$21,500</b>   |
| <b>Producto 2: Incorporación de la perspectiva del Usuario/a en el Sistema: Apoyo a la Agenda de Género</b>                   |   |  |   |    |    |    |    |   |                   |
| Indicador 2.1 Información de levantamiento de situación base de los servicios complementarios tecnológicos                    | Línea de base 2.1<br>Servicios complementarios tecnológicos vigentes (2015)                     | Meta 2.1.1<br>Sin meta   | Actividad 1<br>Publicación de la licitación del servicio complementario             | X  |    |    |    | 71300 Consultores locales                                   | \$21,000          |

|   |  |   |  |   |   |  |  |                 |
|---|--|---|--|---|---|--|--|-----------------|
| Indicador 2.2 Bases de licitación   | Línea de base 2.2 Bases de licitación (2015)                                   | Meta 2.2.1 Documento con bases técnicas de licitación                             |  |   |   |  |  |                 |
| Indicador 2.3 Anexos Técnicos para bases de licitación  | Línea de base 2.3 Bases de licitación (2015)                                   | Meta 2.3.1 Sin meta   | Actividad 2 Términos de referencia/bases y contratos revisados               | X |   |  | 71300 Consultores locales              | \$35,000        |
| Indicador 2.4 Versiones preliminares de contrato  | Línea de base 2.4 Contratos previos de SSCC (2015)                             | Meta 2.4.1 Una versión final del contrato   |  |   |   |  |  |                 |
| Indicador 2.5 Evaluación y adjudicación de ofertas  | Línea de base 2.5 N/A  | Meta 2.5.1 Sin meta   |  |   |   |  |  |                 |
| <b>Total Producto 2</b>   |  |   |  |   |   |  |  | <b>\$56,000</b> |
| <b>Producto N°3: Planificación y monitoreo operacional.</b>   |  |   |  |   |   |  |  |                 |
| Indicador 3.1 Número de nuevos servicios analizados para su incorporación en la nueva malla del Sistema                   | Línea de base 3.1 Planes operacionales de 3 operadores actuales de vías (2015) | Meta 3.1.1 Sin meta   | Actividad 1 Estudio exploratorio de monitoreo operacional                    | X |   |  | 72100 Servicios Contractuales-Empresas | \$10,000        |
| Indicador 3.2 Número de criterios a considerar en la evaluación de los oferentes respecto a características empresariales | Línea de base 3.2 Contrato Concesión de Uso de Vías (2015)                     | Meta 3.2.1 Sin meta   |  |   |   |  |  |                 |
| Indicador 3.3 Número de nuevos escenarios a analizar en la reasignación de unidades de servicios                          | Línea de base 3.3 N/A  | Meta 3.3.1 Sin meta   |  |   |   |  |  |                 |
| Indicador 3.4 Exploración de modalidades internacionales de Monitoreo Operacional   | Línea de base 3.4 N/A  | Meta 3.4.1 Un informe exploratorio de la nueva modalidad de Monitoreo Operacional |  |   |   |  |  |                 |
| <b>Total Producto 3</b>   |  |   |  |   |   |  |  | <b>\$10,000</b> |
| <b>Producto N°4: Diseño y Provisión de servicios del transporte.</b>  |  |   |  |   |   |  |  |                 |
| Indicador 4.1 Versión actualizada de indicadores de desempeño en la concesión de uso de vías                              | Línea de base 4.1 Contrato Concesión de Uso de Vías (2015)                     | Meta 4.1.1 Un informe de medición de indicadores de desempeño del periodo         | Actividad 1 Análisis de indicadores de desempeño para elaboración de informe | X | X |  | 71300 Consultores locales              | \$20,000        |
| Indicador 4.2 Base de licitación  | Línea de base 4.1 N/A  | Meta 4.2.1 Sin meta   |  |   |   |  |  |                 |

|  |  |  |  |   |   |   |   |  |                 |
|--|--|--|--|---|---|---|---|--|-----------------|
| Indicador 4.3 Versiones preliminares de contrato   | Línea de base 4.1<br>N/A   | Meta 4.3.1<br>Una versión final del contrato   | Actividad 2<br>Proceso de revisión y ajuste de Términos de referencia/bases y contratos.         | X | X |   |   | 71300 Consultores locales              | \$20,000        |
| Indicador 4.4 Evaluación y adjudicación de ofertas   | Línea de base 4.1<br>N/A   | Meta 4.4.1<br>Sin meta   |  |   |   |   |   |  |                 |
| <b>Total Producto 4</b>  |  |  |  |   |   |   |   |  | <b>\$40,000</b> |
| <b>Producto N°5: Suministro de buses y monitoreo vehicular</b>   |  |  |  |   |   |   |   |  |                 |
| Indicador 5.1 Número de tecnologías de propulsión de buses analizadas para su incorporación en el Sistema                            | Línea de base 5.1<br>Tecnologías de propulsión existentes al interior del actual sistema | Meta 5.1.1<br>Sin meta   | Actividad 1<br>Análisis y levantamiento de información para elaborar informe de electromovilidad |   |   | x | x | 71400 Contratos Individuales           | \$10,000        |
| Indicador 5.2 Versión aprobada de indicadores de calidad de servicio y operación   | Línea de base 5.2<br>Indicadores actuales  | Meta 5.2.1<br>Sin meta   |  |   |   |   |   |  |                 |
| Indicador 5.3 Número de iniciativas de promoción de Responsabilidad Social Empresarial   | Línea de base 5.3<br>Encuestas de satisfacción de usuarios del STPM                      | Meta 5.3.1<br>Sin meta   | Actividad 2<br>Asistencia a tres eventos de electromovilidad                                     |   | X | X | X | 71600 Travel                           | \$25,000        |
| Indicador 5.4 Acciones de posicionamiento de la electromovilidad en el transporte público en Chile                                   | Línea de base 5.4<br>Sin Información   | Meta 5.4.1<br>Un informe sobre la implementación de la electromovilidad en la Región Metropolitana<br>Meta 5.4.2<br>Tres participaciones en eventos en materia de electromovilidad |  |   |   |   |   |  |                 |
| Indicador 5.5 Gestión de la licitación para el suministro de buses   | Línea de base 5.5  | Meta 5.5.1<br>Acta de evaluación y adjudicación de la licitación   | Actividad 3<br>Revisión del proceso de licitación  | X | X | X | X | 72100 Servicios Contractuales-Empresas | \$10,000        |
| <b>Total Producto 5</b>  |  |  |  |   |   |   |   |  | <b>\$45,000</b> |
| <b>Producto N°6: Diseño y ejecución de plan comunicacional de nuevas licitaciones del Sistema público de la Región Metropolitana</b> |  |  |  |   |   |   |   |  |                 |
| Indicador 6.1<br>Diseño de un plan comunicacional  | Línea de base 6.1<br>N/A   | Meta 6.1.1<br>Sin meta   | Actividad 1<br>Sin actividades contempladas para el presente producto                            |   |   |   |   |  |                 |
| Indicador 6.2  | Línea de base 6.2<br>N/A   | Meta 6.2.1<br>Sin meta   |  |   |   |   |   |  |                 |

|  |   |  |   |   |   |   |   |   |                 |
|--|---|--|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| Actividades comunicacionales ejecutadas  |   |  |   |   |   |   |   |   |                 |
| <b>Total Producto 6</b>  |   |  |   |   |   |   |   |   | <b>\$00,00</b>  |
| <b>Producto N°7: Difusión e implementación del Manual de Normas Gráficas</b>   |   |  |   |   |   |   |   |   |                 |
| Indicador 7.1 Número de instancias de difusión   | Línea de base 7.1 Manual de Normas Gráficas (2013)          | Meta 7.1.1 Sin meta  | Actividad 1 Sin actividades contempladas para el presente producto                              |   |   |   |   |   |                 |
| <b>Total Producto 7</b>  |   |  |   |   |   |   |   |   | <b>\$00,000</b> |
| <b>Producto N°8: Comunicación Estratégica y publicaciones</b>  |   |  |   |   |   |   |   |   |                 |
| Indicador 8.1 Visitas de prospección tecnológica y/o comercial   | Línea de base 8.1 N/A                                       | Meta 8.1.1 Tres visitas de prospección tecnológica y/o comercial               | Actividad 1 Visitas de prospección tecnológica y/o comercial                                    | X | X | X |   | 71600 Viajes                            | \$25,000        |
| Indicador 8.2 Número de Road Shows ejecutados  | Línea de base 8.2 N/A                                       | Meta 8.2.1 Sin meta  |   |   |   |   |   |   |                 |
| Indicador 8.3 Número de instancias de difusión   | Línea de base 8.3 N/A                                       | Meta 8.3.1 Tres eventos de difusión de bases de licitación                     | Actividad 2 Gestión para organizar eventos de difusión  | X | X |   |   | 75700 Talleres y Seminarios             | \$25,000        |
| Indicador 8.4 Número de instancias de difusión del rol de las mujeres en área de soporte, negocio y estratégica del STPM | Línea de base 8.4 Actividades de la Agenda de Género (2019) | Meta 8.4.1 Tres actividades en que se promoció el rol de las mujeres el STPM   | Actividad 3 Organización de eventos para promover el rol de las mujeres en el STPM              |   |   | X | X | 75700 Talleres y Seminarios             | \$20,000        |
| Indicador 8.5 Número de publicaciones de aviso de las bases de licitación en diarios relevantes para el mercado          | Línea de base 8.5 N/A                                       | Meta 8.5.1 Cinco publicaciones que anuncien las bases de licitación en diarios | Actividad 4 Gestión para elaborar publicaciones en diarios nacionales y/o internacionales       | X |   |   |   | 72500 Publicaciones                     | \$12,000        |
| <b>Total Producto 8</b>  |   |  |   |   |   |   |   |   | <b>\$82,000</b> |
| <b>Producto N°9: Gestión de Servicios de Infraestructura</b>   |   |  |   |   |   |   |   |   |                 |
| Indicador 9.1 Minutas técnicas con estado de información sobre terminales  | Línea de base 9.1 N/A                                       | Meta 9.1.1 Sin meta  | Actividad 1 Análisis de información necesario para el desarrollo de estudios de infraestructura |   | X |   |   | 72100 Servicios Contractuales- Empresas | \$35,000        |
| Indicador 9.2 Versiones preliminares de contrato   | Línea de base 9.2 N/A                                       | Meta 9.2.1 Sin meta  |   |   |   |   |   |   |                 |
| Indicador 9.3 Estudios de componentes de   | Línea de base 9.3 Asesoría para solución                    | Meta 9.3.1   |   |   |   |   |   |   |                 |

|  |  |  |  |   |   |   |   |                              |                  |
|--|--|--|--|---|---|---|---|------------------------------|------------------|
| infraestructura asociadas al STPM  | integral mediante corredores tecnológicos (2019) | Dos estudios de componentes de infraestructura   |  |   |   |   |   |                              |                  |
| <b>Total Producto 9</b>  |  |  |  |   |   |   |   |                              | <b>\$35,000</b>  |
| <b>Producto N°10: Soporte a la operación y gestión del Proyecto</b>                        |  |  |  |   |   |   |   |                              |                  |
| Indicador 10.1 Habilitación de oficinas para funcionamiento de Secretaría Técnica          | Línea de base 10.1<br>N/A                        | Meta 10.1.1<br>Sin meta  | Actividad 1<br>Gestión e incorporación de profesionales para funcionamiento de Secretaría Técnica      | X | X | X | X | 71400 Contratos Individuales | \$147,000        |
| Indicador 10.2 Número de profesionales instalados en dependencias de la Secretaría Técnica | Línea de base 10.2<br>N/A                        | Meta 10.2.1<br>Cuatro contratos SC   |  |   |   |   |   |                              |                  |
| Indicador 10.3 Habilitación de oficinas para funcionamiento del DTPM                       | Línea de base 10.3<br>N/A                        | Meta 10.3.1<br>Diseño de habilitación de oficinas<br>Meta 10.3.2 Adquisición de equipamiento nuevas dependencias   | Actividad 2<br>Proceso de adquisición de equipamiento  | X | X |   |   | 72000 Equipamiento           | \$118,000        |
| Indicador 10.4 Número de profesionales instalados en dependencias del DTPM                 | Línea de base 10.4<br>N/A                        | Meta 10.4.1<br>Dos incorporaciones de profesionales  | Actividad 3<br>Gestión e incorporación de profesionales para funcionamiento de DTPM                    | X | X | X | X | 72000 Contratos Individuales | \$62,000         |
| <b>Total Producto 10</b>   |  |  |  |   |   |   |   |                              | <b>\$327,000</b> |
| <b>Producto N°11: Modernización del Estado y gestión organizacional</b>                    |  |  |  |   |   |   |   |                              |                  |
| Indicador 11.1 Acciones para mejorar la eficacia en la gestión organizacional              | Línea de base 11.1<br>N/A                        | Meta 11.1<br>Gerencias capacitadas en gestión del cambio   | Actividad 1<br>Instancias de capacitación para funcionarios/as   |   | x | x | X | 71400 Contratos Individuales | \$7,376          |
| Indicador 11.2 Acciones para mejora en la eficacia en la gestión de la información         | Línea de base 11.2<br>N/A                        | Meta 11.2.1<br>Dos proyectos implementados de mejora de gestión y/o tecnológicos para la eficiencia del DTPM<br>Meta 11.2.2 Sistematización de la experiencia DTPM en el cambio del modelo de negocio. | Actividad 2<br>Implementación de procesos para mejorar la gestión y optimizar la eficiencia de la DTPM |   | X | x | x | 71400 Contratos Individuales | \$15,900         |

|   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |                  |
|---|---|--|--|--|---|---|---|---|---|------------------|
| Indicador 11.3 Acciones de promoción del DTPM a los lineamientos de la Agenda de Modernización del Estado | Línea de base 11.3 Agenda de Modernización del Estado | <p>Meta 11.3.1<br/>Un estudio de diagnóstico de acciones</p> <p>Meta 11.3.2<br/>Dos actividades de articulación al ecosistema de innovación del Estado</p> <p>Meta 11.3.3 Gerencias entrenadas en materias de la Agenda de Modernización del Estado</p> <p>Meta 11.3.4<br/>Tres participaciones en actividades de fortalecimiento de capacidades y conocimientos de la Agenda de Modernización del Estado</p> <p>Meta 11.3.5<br/>Tres eventos del DTPM</p> | Actividad 5<br>Acciones para incorporar lineamientos de la Agenda de Modernización del Estado en la DTPM |  | x | x | x | 71400 Contratos Individuales<br>75700 Talleres y Seminarios | \$14,000<br>\$10,509                      |                  |
| <b>Total Producto 11</b>  |   |  |  |  |   |   |   |   | <b>\$47,785</b>                           |                  |
|   |   |  |  |  |   |   |   |   | <b>Subtotal Productos</b>                 | <b>\$664.285</b> |
| 3%  |   |  |  |  |   |   |   |   | <b>Costos Directos del proyecto (DPC)</b> | <b>\$21,428</b>  |
| 4%  |   |  |  |  |   |   |   |   | <b>Apoyo a la Gestión (GMS)</b>           | <b>\$28,571</b>  |
|   |   |  |  |  |   |   |   |   | <b>Total</b>                              | <b>\$714,286</b> |